

Kultur- & Freizeit- Tipps

2025 / 2026

Stark in Digital & Print



Und? Wie werben Sie?

Digital

Digital Signage — flexible Out of Home

Werbung



Kurze Reaktionszeiten & geringe Vorlaufzeiten

Inhalte tagesabhängig, ortsspezifisch & zielgruppengenau aktiviere

Erhöhte Werbewirkung durch Animation & Interaktion

Unabhängig von Öffnungszeiten

Jederzeit aktualisierbar

Print

Kultur- & FreizeitTIPPS — die Broschur mit Anspruch



Präsentation touristischer Freizeitangebote

Basismedium für die Ausflugsplanung von Touristen

Readaktioneller Charakter durch Anzeigentexte

Landkarte mit Standortmarkierung

Jahresauflage: 360.000 Stück

3 Regionen — gezielt werben!

1 Jahr Verteilung: 2025 - Frühjahr 2026

Transparente Distribution durch Fotodokumentation

Oder beides?

• kulturell •

informell •

aktuell •